

Piaseczno, dn. 12.09.2013 r.

„„Dotacje na innowacje”

Tytuł projektu: *Promocja eksportowa produktów firmy LASOTRONIX na rynkach zagranicznych*

Numer wniosku: *POIG.06.05.02-00-018/13*

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na udział w szkoleniu z zakresu opracowywania strategii budowania marki na rynkach zagranicznych i/lub marketingu i handlu zagranicznego, prowadzenia technik sprzedażowy wyrobów medycznych poza granicami kraju, bądź o tematyce związanej z prowadzeniem przez przedsiębiorców branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej działalności eksportowej na rynkach zagranicznych. Tematyka musi obejmować w szczególności uwarunkowania rynków w krajach (Brazylia, Niemcy, Rosja, USA oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie). Szkolenie obejmuje 16 godzin szkoleniowych. *Miejsce Polska, Warszawa, termin od 15.10.2013 r. do 16.10.2013 r.*

Zakup dokonany jest w ramach realizacji Branżowego Programu Promocji branży Produkcji Sprzętu Medycznego i Aparatury Pomiarowej - Poddziałanie 6.5.2 *Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Tytuł Projektu: "Promocja eksportowa produktów firmy LASOTRONIX na rynkach zagranicznych".

Oferta powinna obejmować następujący zakres:

Udział w szkoleniu z zakresu opracowywania strategii budowania marki na rynkach zagranicznych i/lub marketingu i handlu zagranicznego, prowadzenia technik sprzedażowy wyrobów medycznych poza granicami kraju, bądź o tematyce związanej z prowadzeniem przez przedsiębiorców branży produkcji sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej działalności eksportowej na rynkach zagranicznych. Tematyka musi obejmować w szczególności uwarunkowania rynków w krajach (Brazylia, Niemcy, Rosja, USA oraz Zjednoczone Emiraty Arabskie).

Specyfikacja:

W ramach organizacji szkolenia Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Opracowania autorskiego programu szkolenia z uwzględnieniem specyfiki Branżowego Programu Promocji branży sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej.

2. Zapewnienie minimum dwóch osób, które poprowadzą szkolenie, posiadających minimum 3-letnie doświadczenie na stanowisku wykładowcy/trenera, które uczestniczyły w realizacji minimum 3 szkoleń z zakresu budowy marki na rynkach zagranicznych i/lub marketingu i handlu zagranicznego i/lub technik sprzedaży wyrobów medycznych i/lub innych szkoleń związanych z prowadzeniem przez przedsiębiorców działalności eksportowej na rynkach zagranicznych.
3. Opracowania oraz zakupu identyfikatorów oraz materiałów informacyjnych dla uczestników.
4. Zapewnienie sali wykładowej spełniającej następujące warunki:
 - a.) wielkość sali powinna być dostosowana do liczby uczestników
 - b.) nagłośnienie powinno być dostosowane do wielkości sali. Wykonawca zapewni co najmniej dwa mikrofony bezprzewodowe, mikrofon dla prowadzącego szkolenie oraz mikrofon dla uczestników biorących udział w dyskusji podczas szkolenia
 - c.) sala powinna być wyposażona w sprzęt umożliwiający przedstawienie materiałów informacyjnych w formie multimedialnej podłączony do komputera, tablica typu „flipchart” wraz z odpowiednimi pisakami
5. Obiekt, w którym będzie się odbywało szkolenie, powinien posiadać zaplecze sanitarne oraz bezpłatne miejsca parkingowe.
6. Zapewnienie obsługi szkolenia, obejmującej rejestrację uczestników szkolenia, potwierdzenie delegacji służbowych, dystrybucję materiałów informacyjnych i identyfikatorów, nadzorowanie prawidłowego działania sprzętu multimedialnego.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: aj@lasotronix.pl, faksem na numer: +48 22 736 34 34, przesłana za pośrednictwem poczty na adres: LASOTRONIX ul. Żytnia 1, 05-500 Piaseczno lub dostarczona do siedziby zamawiającego pod adres: ul. Żytnia 1, 05-500 Piaseczno .

Zapytanie ofertowe zamieszczono w siedzibie zamawiającego mieszczącej się przy ul. Żytnia 1, 05-500 Piaseczno oraz na stronie internetowej www.lasotronix.pl. Oferta powinna być ważna i wiązać oferentów do momentów wyboru najkorzystniejszej oferty.

Termin składania ofert upływa w dniu 19.09.2013 roku do godz. 14:00.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Waga - Ilość punktów
1	Cena	50
2	Projekt i wykonanie	25
3	Dotychczasowa współpraca	15
4	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów	10
	Razem	100

Wybór oferty dokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.

Z poważaniem